

GASTGEBER DER MÄCHTIGEN IN DAVOS: **KLAUS SCHWAB** IM INTERVIEW

ERFOLG

DAS LESEN ERFOLGREICH

Magazin

TOKIO HOTEL
BILL & TOM KAULITZ ÜBER
ERFOLG UND LEBEN

**MOSES
PELHAM**
IM INTERVIEW

**JUNGE
ÜBER-
FLIEGER**

Verleger **Julien
Backhaus** über
Entscheidungen

FRANK OTTO
IM INTERVIEW

PATRIC HEIZMANN
GESUNDHEIT

JEFF BEZOS
AMAZON



SEBASTIAN
KURZ

MARCEL
REMUS

MIA
JULIA

Ausgabe 4 / 2017

BILDER: KANGSHUTTERS DEPOSITPHOTOS, LADCO ALEXI,
BUNDESMINISTERIUM FÜR EUROPA, INTEGRATION UND AUßERES
ISMAIL GÖK, MARCEL REMUS, MIKE LOWREY FOXGLOVE PICTURES

BACKHAUS VERLAG **5 EUR**



4 190872 505003



**neu
5€**

ERFOLG GIBTS **NICHT UMSONST.** **ABER ZU KAUFEN**

Für Erfolg musst du einen Preis bezahlen.
Und der ist nur 5 €

Jetzt als Print- oder Digital-Abonnement bestellen.
Ein Produkt aus dem Backhaus Verlag. info@backhausverlag.de

www.erfolg-magazin.de

Kostenlose iPhone-App

Available on the
App Store



Bild: iemail Gok

Julien Backhaus
Verleger und
Herausgeber

Für Erfolg muss man eine Entscheidung treffen

Erfolg ist etwas ganz Individuelles. Jeder versteht Erfolg für sich anders. Der eine will Status, der andere will Erfüllung. Vielleicht wollen Sie viel Geld besitzen, tolle Musik oder Kunst erschaffen, eine große Familie aufbauen, anderen Menschen helfen oder einen Großkonzern gründen. Egal, was es für Sie bedeutet, Sie müssen eine Voraussetzung erfüllen: Sie müssen sich bewegen - vorwärts bewegen.

Es gibt keine Garantien

Fakt ist, die meisten bewegen sich nicht. Ungewissheit ist einer der wichtigsten Faktoren, warum Menschen ihrer Leidenschaft nicht folgen. Das können Sie leicht beweisen. Stellen Sie sich vor, man würde Ihnen notariell garantieren, dass Sie mit dem Vorhaben erfolgreich werden. Sie könnten nicht scheitern. Dann würde doch jeder beginnen. In der Wirklichkeit kann es natürlich niemand garantieren. Auf Seminaren hören Sie, dass Sie Selbstvertrauen brauchen, um etwas in Gang zu setzen. Es ist so schlimm zur Phrase geworden, dass wir die Bedeutung des Wortes gar nicht mehr wahrnehmen. Das hat nämlich nichts mit Chaka zu tun. Die Bedeutung ist viel gemeiner: Es heißt, sich selbst über den Weg zu trauen. Und das tun wenige. Die meisten betrügen sich tatsächlich ständig selbst.

Wir alle wissen, dass es da draußen schwierig ist. Dass da Probleme und sogar Krisen auf uns warten. Aber würden wir uns selbst über den Weg trauen, dann wäre das alles kein Hindernis. Und wir können uns tatsächlich in diese Richtung trainieren. Sie können jeden Tag Bücher lesen. Nehmen Sie sich besonders Biografien vor. Aus den Geschichten erfolgreicher Leute zu lernen, ist das Intelligenteste, was Sie tun können. Wenn Sie die Selbstdisziplin nicht aufbringen können, besorgen Sie sich einen Coach oder Wegbegleiter. Und beginnen Sie mit Kleinigkeiten, die Sie verändern. Sie müssen die Entscheidung nur ein einziges Mal treffen, es durchzuziehen. Dann wird es leichter, am Ball zu bleiben. Sie werden sowieso in einer Kiste landen, trauen Sie sich etwas zu. Sie werden in der Regel nur die Dinge bereuen, die Sie nie in Angriff genommen haben.

Viel Erfolg auf Ihrem persönlichen Weg wünscht Ihnen

Julien Backhaus

**DIE NÄCHSTE
AUSGABE VON
ERFOLG**
erscheint am
28. Dez. 2017

Impressum

Erfolg Magazin ISSN 25057342

Redaktion/Verlag Backhaus Verlag

Email: info@backhausverlag.de
Chefredakteur (V.i.S.d.P.) Julien D. Backhaus
Redakteurin und Satz Martina Schäfer
Projektmanagerin Eva-Maria Backhaus
Email: info@backhausverlag.de

Herausgeber, Verleger Julien D. Backhaus
Bremer Straße 24, D31608 Marklohe
Anschrift:
Waffensener Dorfstr. 54, 27356 Rotenburg
Telefon (0 42 68) 9 53 04 91
Email info@backhausverlag.de
Internet: www.backhausverlag.de

Druck

BerlinDruck GmbH + Co KG
Oskar-Schulze-Str. 12, 28832 Achim
Telefon: (04 21) 4 38 710
Telefax: (04 21) 4 38 7133
Email: info@berlindruck.de

Vertrieb

DPV Vertriebsservice GmbH
Sandtorkai 74, 20457 Hamburg
Telefon +49 (40) 3 78 45-27 39
Telefax +49 (40) 3 78 45-9-27 39
www.dpv-vertriebsservice.de

Verkauf/Abo

Jahresabonnement Deutschland EUR 26,00*
Einzelheft Deutschland
EUR 5,00* + EUR 1,50 Versand
Jahresabo Ausland EUR 35,00*
Einzelheft Ausland EUR 5,00*
+ EUR 4,00 Versand
*Preise inkl. 7 % MwSt.
Telefon (0 42 68) 9 53 04 91

Onlineredation

Email info@backhausverlag.de

Folgen Sie uns auch auf



Autoren (Verantwortliche i.S.d.P)

Die Autoren der Artikel und Kommentare im Erfolg Magazin sind im Sinne des Presserechts selbst verantwortlich. Die Meinung des Autors spiegelt nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wider. Trotz sorgfältiger Prüfung durch die Redaktion wird in keiner Weise Haftung für Richtigkeit geschweige denn für Empfehlungen übernommen. Für den Inhalt der Anzeigen sind die Unternehmen verantwortlich.

Vervielfältigung oder Verbreitung nicht ohne Genehmigung.

Alle Rechte vorbehalten.



INHALT 4/2017

Erfolg

- Genial! Kennen und Können 6
- Leise zum Erfolg 8
- Junge Überflieger 10
- Madonna: Die Kunst, aus dir eine Marke zu machen 12
- Uli Höhnes: Herz auf der Zunge Sympathien in der Hand..... 14
- Klaus Schwab: Gastgeber der Mächtigen ... 16
- Heidi Klum: Mehr als ein schönes Gesicht ... 18

Story

- Mathias Wald: Herz und Intuition..... 20
- Jeff Bezos, der Allesverkäufer..... 22
- Ronny Schausten: Software-Millionär 24
- Andie McDowell: Erfolg jenseits der 50 25
- Frank Otto: Das war unvorstellbar 26
- Frank Felte: Nach ganz oben 30
- Moses Pelham: Man muss Überzeugungstäter sein 32
- Marcel Remus: 11 Jahre Erfolg 36
- Patrick Greiner: Wie man durch die Scheiße geht 39
- Mia Julia: Arschbacken zusammenkneifen und loslegen 40

Einstellung

- Tokio Hotel: Tom und Bill Kaulitz 42
- Michel Vincent: Selbstbewusstsein? 46
- Lelia Kühne: Ja, aber 48
- Gabriel Schandl: Hör auf zu heulen!..... 50

Leben

- Claus Hipp: Keine Fehler macht nur der, der nichts tut..... 52
- Erfolgsgeheimnisse der Promis: Giovanni Zarrella, Jörn Schlövoigt & Vera Int-Veen.... 54
- Patric Heizmann; Wie man den inneren Schweinehund dressiert..... 56

Mia Julia
Arschbacken
zusammen-
kneifen und
loslegen

16



Patric Heizmann
Dressier den
Schweinehund



Wissen

- Patricia Staniek: Manipulationstäter62
- Jürgen Höller: Raus aus der Komfortzone...64
- Siegfried Haider:
So werden Sie unentbehrlich.....66
- Paul Misar: Macher und Denker68

Sonstiges

- Die neuen Erfolg Dossiers:
Anouk Ellen Susan & Andras Enrico Brell38
- Best of Web: Schauen Sie doch mal
online rein60
- Partnerevents: Die Erfolgsdenker/
Wissensforum70

Moses Pelham
Überzeugungstäter

32



18

Heidi Klum
Mehr als ein
schönes Gesicht



Frank Otto
Unvorstellbar

26



TOKIO HOTEL
Tom und Bill Kaulitz
im Interview

42



»Keine Fehler macht nur der, der nichts tut«

Claus Hipp

Claus Hipp ist ein deutscher Unternehmer und Geschäftsführer des führenden Nahrungsmittel- und Babykostherstellers Hipp. Er trägt zahlreiche Auszeichnungen, darunter auch für Kunst, denn neben seiner beruflichen Karriere ist Claus Hipp seit 1970 unter seinem Geburts- und Künstlernamen Nikolaus Hipp als freischaffender Künstler tätig. Er ist Musiker und ausgebildeter Maler. Seine abstrakten Werke wurden weltweit in zahlreichen Gruppen- und Einzelausstellungen gezeigt.

Mach das Leben nicht zu kompliziert.

In welchem Bezug stehen Professionalität und Emotionsmanagement aus Ihrer Sicht zueinander?

Es gibt sicher viele, die Professionalität für sehr wichtig halten und oben ansetzen und die Emotionen leugnen oder sie gar nicht wahrhaben wollen. Aber die Natur des Menschen kann man nicht ändern. Es gibt sicher Menschen, die weniger emotional sind als andere. Es gibt welche, die sich's nicht anmerken lassen, aber beides gehört zusammen.

Menschen, die Sie beeindrucken, wie gehen diese mit ihren Emotionen um?

Mich beeindrucken Menschen, die Disziplin haben.

Was sind die drei wichtigsten Emotionen, die Sie mögen?

Die wichtigsten Emotionen sind eigentlich die Tugenden: Das ist einmal die Liebe, die Hoffnung und der Glaube.

Und was ist eine typische Emotionsfalle in Ihrem Leben?

Das kann aus Mitleid passieren, das kann bei mir nicht aus Zorn oder aus Hass passieren. Beispielsweise, dass ich vielleicht in einer wirtschaftlichen Situation eine Entscheidung treffe, um Arbeitsplätze weiter zu erhalten und es nochmal zu probieren, obwohl die, die rational denken, alle sagen, da muss man zusperrn.

Mit welcher Strategie kommen Sie da raus?

Na gut, ich werde sie irgendwann korrigieren müssen und dann hinterher sagen: Ich hätte es eigentlich wissen sollen. Das habe ich ja schon mal erlebt, das ist ja nichts Neues.

Dann könnte man sagen: Sie akzeptieren es im Nachgang, dass es so gelaufen ist?

Ich entscheide im Augenblick, immer nach bestem Wissen und Gewissen – hinterher ist man meistens klüger aber vorher halt nicht.

Wenn Sie an wirklich tiefgründige Erfahrungen denken, welche Emotionen setzen Sie damit in Verbindung? Erfahrungen, die Sie geprägt haben?

Die tiefgründigsten Erfahrungen, sind die Erfahrungen des Glaubens, der Religion. Die haben mich auch geprägt.

Ich entscheide im Augenblick, immer nach bestem Wissen und Gewissen.

Was waren das für Situationen, können Sie Beispiele nennen?

Wenn Sie in einer schwierigen Situation eine Entscheidung zu treffen haben, dann können Sie auch das alles tun, was ein Atheist macht. Wenn Sie glauben und hoffen, dass es gut geht, und dann beten Sie halt, dass es gut geht und dann sind Sie in einer stärkeren Position.

Gibt es etwas, was Sie benennen können, woher diese Kraft dann gekommen ist? Ist es Erziehung?

Die kommt aus dem Glauben. Glauben heißt etwas zu erhalten, was man nicht versteht. Es ist ein Akt des Willens, sonst wär's ja Wissen.

War das von Anfang an so?

Ja, so bin ich groß geworden.

Wenn es bestimmte kritische Situationen in Ihrem Leben gibt, z.B. Stress, Überforderung, Kritik, Konflikte. Wie schaffen Sie es, sich in solchen Momenten zu sammeln und zu orientieren?

Ich habe auf der einen Seite das Wissen, auf der anderen Seite ist das Gewissen. Da muss ich halt einen Weg finden, beides unter ein Dach zu bringen, wobei das Gewissen immer wichtiger ist als das Wissen.

Welche Rolle spielen Ihre Bedürfnisse?

Ich habe Bedürfnisse, ich habe Dinge, an denen ich mich erfreue, aber ich erfreue mich genau so an der Unabhängigkeit von Statussymbolen und sogenannten Bedürfnissen.

Was sind denn für Sie Bedürfnisse?



Carmen Uth, hier mit Claus Hipp, ist Expertin für Emotionsleadership und Geschäftsführerin der Uth GmbH.

Das sind Dinge, von denen wir glauben, dass wir unser Leben damit verbessern. Ich kenne keine Bedürfnisse, die aus dem Äußeren kommen, es kommt immer von innen heraus. Wenn ich etwas für mich für richtig halte, erstrebenswert halte, dann ist es ein Bedürfnis. Von außen kann mir keiner ein Bedürfnis einreden. Wenn ich glaube, das Bedürfnis zu haben, ein paar neue Skier zu brauchen, weil's für mich bequemer fährt, kann mir einer sagen, die Alten täten's auch noch, aber ich kauf mir die Neuen, weil ich Freude dran habe – dann mach ich's. Ein wichtiges Bedürfnis ist Liebe. Liebe ist natürlich eine Veranlagung, die uns prägt und die uns führt und leitet, aber der muss sich alles andere unterordnen, das schon. Da ist die Gottesliebe, die Nächstenliebe, da brauch ich aber kein Bedürfnis draus machen.

Wie gehen Sie mit Veränderungsprozessen um?

Die passieren laufend in meinem Leben. Das ich heute dümmer bin als morgen, aber morgen gescheiter als ich am Tag zuvor war. Das ist eigentlich die Bescheidenheit, die Einsicht, wie Sokrates schon sagte: Ich weiß, dass ich nichts weiß und das es immer wieder Neues gibt.

Wie blicken Sie auf das Leben, wenn Sie vor einer Entscheidung stehen. Betrachten Sie mehrere Lösungen und Optionen – ist Ihnen das wichtig?

Sicher! Im Entscheidungsprozess binde ich Leute mit ein, die mehr wissen als ich und schlussendlich muss ich die Entscheidung treffen und wenn es eine falsche ist, mache ich halt eine neue.

Selbsttoleranz. Was sagen Sie dazu?

Ich kann nicht aus mir aussteigen und ich denke auch über mich gar nicht nach. Wenn ich einen Fehler mache, dann schau ich halt, dass ich ihn wieder korrigiere und dass ich Fehler mache, das bin ich gewohnt. Keine Fehler macht nur der, der nichts tut. Vor der Entscheidung prüfe ich so gut wie möglich – und wenn's falsch ist, wird's eben korrigiert.

Was möchten Sie gerne aus Ihrem reichen Erfahrungsschatz den Lesern zum Thema Emotionsmanagement mitteilen?

Sie sollen Ihre Emotionen haben und dazu stehen und das Leben nicht kompliziert machen.



neu
5€

ERFOLG GIBTS NICHT UMSONST. ABER ZU KAUFEN

Für Erfolg musst du einen Preis bezahlen.
Und der ist nur 5 €

Jetzt als Print- oder Digital-Abonnement bestellen.
Ein Produkt aus dem Backhaus Verlag. info@backhausverlag.de

www.erfolg-magazin.de

Kostenlose iPhone-App

Available on the
App Store